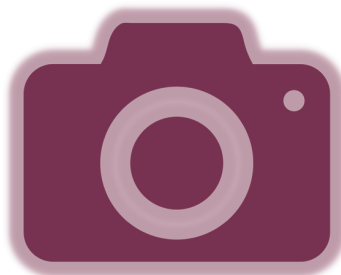


Rób zdjęcia makijaży tak by sprzedawały Twoje usługi!

PDF



tipy i
porady



sprzęt



błędy



Cześć!

Cześć! Witam Cię serdecznie w kolejnym materiale. Bardzo Ci dziękuję za Twoje zaangażowanie i pozostawiony komentarz pod pierwszym wideo. A jeśli jeszcze takiego komentarza nie zostawiłaś, to koniecznie nadrób zaległości.

Nazywam się Aleksandra Głuch, jestem instruktorem makijażu i uczę młodych wizażystów sztuki tego pięknego zawodu. Celem każdego mojego nagrania jest to abyś miała więcej klientek. W poprzednim filmie opowiadałam Ci co robić by Twoje makijaże były lepsze i bardziej czyste tak abyś zobaczyła duży progres, a Twoje klientki były zachwycone. Jeśli jeszcze nie widziałeś tego materiału, kliknij w link poniżej!

[KLIKNIJ TUTAJ BY OBEJRZEĆ POPRZEDNI FILM](#)

Pamiętaj, czytaj do końca! Na końcu powiem Ci co zrobić by odebrać dostęp do Klubu Vademecum Wizażystki, mojego nowego projektu, zupełnie **ZA DARMO!**

W dzisiejszym filmie poznasz aż 10 bardzo ważnych elementów, do tego by twoje zdjęcie makijażu było zachęcające i sprzedawało Twoje usługi. Opowiem Ci jakich błędów nie warto popełniać, a także o moich ulubionych trikach, które sprawiają, że makijaż na zdjęciu wygląda tak jak w rzeczywistości.

1.

Podstawy fotografii

Pierwszym elementem do dobrego zdjęcia to **poznanie podstaw fotografii**. Bez tego będzie Ci bardzo trudno zrobić dobre zdjęcie. W internecie znajdziesz mnóstwo materiałów z tego tematu, dlatego zachęcam Cię do zapoznania się z nimi. Musisz wiedzieć co to jest przysłona, czas naświetlania czy głębia ostrości, a także jak dobrze kadrować zdjęcia czy korzystać perspektywy. To na prawdę pomaga w późniejszym posługiwaniu się czy aparatem czy telefonem.

2. Telefon czy aparat?

I to właśnie wybór pomiędzy telefonem, a aparatem to kolejny punkt na naszej liście. Sama musisz zdecydować co jest dla Ciebie najlepsze.

Telefon komórkowy jest mały i **masz go zawsze przy sobie** co jest niewątpliwym ułatwieniem w przypadku dojazdów do klientek. Ma za to **dużo ustawień automatycznych**, które mogą niekorzystnie wpływać na zdjęcia. Przez to zdarzają się niechciane efekty jak np. miganie żarówek, zły balans bieli czy nieodpowiednie rozmycie tła. Zdarza się również że we wbudowanym aparacie **nie masz absolutnie żadnych możliwości kontroli podstawowych ustawień**, o których mówiłam w poprzednim punkcie przez co zdjęcia nie zawsze mogą wyjść idealnie.

Natomiast aparat fotograficzny wymaga większej wiedzy z obsługi sprzętu, ale za to daje dużo więcej możliwości kontroli nad zdjęciem. Kolejną cechą aparatu jest to, że zdjęcia z niego najczęściej nie są automatycznie ulepszone przez oprogramowanie tak mocno jak w przypadku telefonu. Minusem, że wymagają więcej pracy w programach graficznych. Może to być również zaleta, ponieważ możesz uzyskać wiele różnorodnych efektów, dokładnie takich jakich oczekujesz.

Na początku drogi polecam Ci jednak **telefon wraz z aplikacją**, która pozwoli Ci zmieniać podstawowe parametry. Ja osobiście do robienia zdjęć korzystam z Iphona i wielu wizażystów również wybiera sprzęt tej marki.

3. Oświetlenie

Kolejnym punktem będzie sprzęt do oświetlenia twojej modelki. Fotografia oznacza dosłownie malowanie światłem, dlatego odpowiednie oświetlenie jest niezbędne do wykonania dobrego zdjęcia.

Istnieją różne rodzaje lamp, które pomogą Ci wydobyć z Twojego makijażu to co najważniejsze. Są to lampy typu ring, lampy ledowe z różnymi modyfikatorami czy możliwością zmiany koloru oraz temperatury barwowej światła.

Wybierz lampę, której efekt odpowiada Ci najbardziej. Ja ze swojej strony polecam dwie lampy, które wykorzystuję podczas robienia moich zdjęć. Pierwsza to **lampa pierścieniowa**, która daje bardzo równe światło. To lampa do postawienia na statywie. Druga to **mała lampa LED, do ręki**, dzięki której mogę dowolnie oświetlić modelkę.

1.



2.



Zobacz jak różne są z nich efekty

1.



2.



Od siebie jako najbardziej uniwersalną polecam lampę nr 2, która daje dobre światło w wielu trudnych sytuacjach np. gdy jest ciemno.

Istnieją również lampy błyskowe, ale one współpracują głównie z aparatami fotograficznymi. Dają mocniejsze światło, ale trudniej się z nimi pracuje. Na początku drogi nawet jeśli korzystasz z aparatu wybierz światło ciągłe, które w zupełności powinno Ci wystarczyć.

4. Ustawienie lampy

Jak już masz sprzęt i wiedzę o podstawowych pojęciach musisz wiedzieć jak dobrze ustawić lampę. Tutaj również możesz popełnić wiele błędów przez co twoje zdjęcie nie pokaże piękna Twojego makijażu. Dobrym przykładem złego oświetlenia jest światło górne, najczęściej pochodzące z lampy sufitowej. Takie światło **podkreśla absolutnie wszystkie niedoskonałości** i tworzy dodatkowe cienie na twarzy. Takie światło zupełnie nie nadaje się również do samego malowania.



Ja najczęściej ustawiam lampę na **przeciwno** modelki, tak by była ona oświetlona równomiernie miękkim światłem. **Wtedy daje to najlepszy efekt i sprawia że makijaż wygląda równo.** W przypadku kiedy światło jest nierównomiernie rozłożone, a modelka pokazana jest na wprost klientka patrząc na Twoje portfolio może stwierdzić że makijaż jest wykonany asymetrycznie. Pamiętaj, że nie każda klientka będzie знаła się na fotografii i zauważy, że jest to efekt światła, a nie makijażu.



W przypadku oświetlenia warto abyś zwróciła uwagę na to by modelka była zawsze oświetlona **tą samą barwą światła.** Nie rób zdjęć przy kilku różnych źródłach światła, różnej barwy np. zimny led i ciepła żarówka. Na zdjęciach będzie widać różne zabarwienia, które jest bardzo trudno usunąć nawet przy retuszu.

Jeżeli nie masz możliwości w danej chwili mieć ze sobą sztucznego oświetlenia lub zapomniałaś go wziąć na wyjazd, **wykorzystaj duże okno jako ogromną lampę.** Nawet światło dzienne w pochmurny dzień będzie lepsze od lampy sufitowej. Ustaw modelkę przodem do okna tak by uzyskać jak najbardziej równomierne oświetlenie.

5. Wybór modelki

Kolejny punkt to wybór odpowiedniej modelki. To kto pojawi się przed Twoim obiektywem również będzie miało wpływ na to jak będą sprzedawać się Twoje usługi. Modelka powinna być przede wszystkim **fotogeniczna i dobrze czuć się przed aparatem**. Jeśli będzie spięta lub będzie bać się pozować na pewno będzie to widoczne na zdjęciu. Przed wyborem modelki sprawdź jak prezentuje się na zdjęciach choćby na Instagramie. Jeśli jednak trafi Ci się modelka, która niekoniecznie umie pozować warto abyś zaproponowała jej **Twoje sprawdzone pozy, które dobrze prezentują makijaż**.

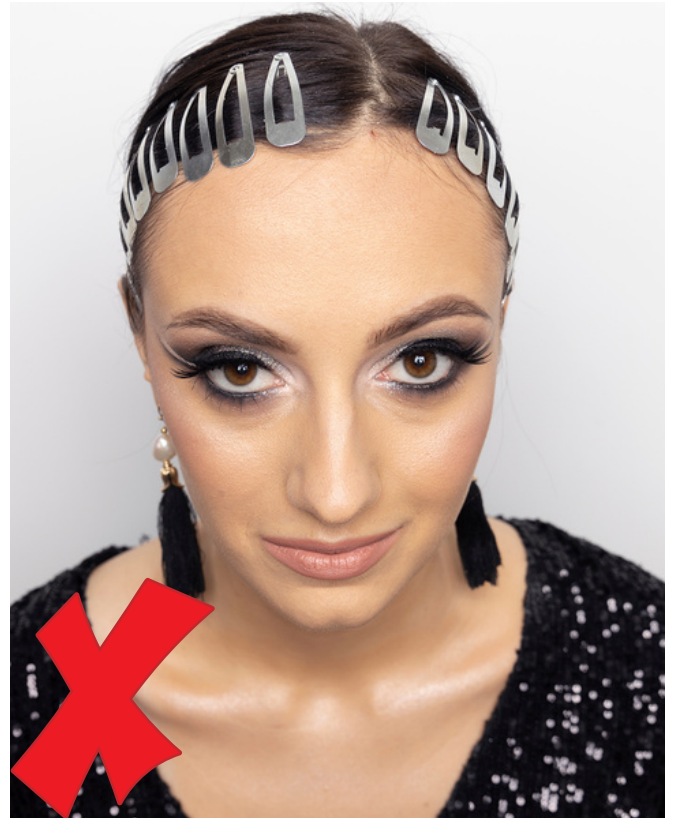
Co innego jeśli mówimy o klientkach. Często moje kursantki zadają mi pytanie czy publikować zdjęcia klientek?

Uważam, że tak, szczególnie jeśli dopiero zaczynasz i oczywiście pod warunkiem, że makijaż jak i klientka wyszła na zdjęciu korzystnie oraz masz zgodę na publikację zdjęć klientki. Pamiętaj zgoda powinna być na piśmie. Dobra praktyka współpracy z klientką to również wysłanie do niej zdjęcia, które zrobiłaś, przed publikacją tak by mogła je autoryzować. Klientki stanowią bardzo silny social proof i umacniają Cię w roli eksperta. Twoje potencjalne klientki widzą, że malujesz innych i inne osoby już Ci zaufały. Z klientkami możesz zrobić też wiele różnych ujęć, o których opowiem Ci za chwilę.

6. Ustawienie modelki

W mojego doświadczenia wynika, że największy problem podczas fotografowania makijażu u młodych wizażystek stanowi **ustawienie modelki oraz telefonu**. Nawet gdy masz dobre światło i super telefon, jeśli modelka będzie fotografowana ze złej perspektywy, a na dodatek kiepsko ustawiona, zdjęcie nie będzie dobrze prezentować makijażu.

Głównym błędem moich kursantek jest robienie zdjęcia z góry, kiedy modelka, aby spojrzeć w obiektyw musi patrzeć "spod byka". Makijaż jest wtedy zniekształcony, a modelka wygląda niekorzystnie. Zawsze ustawiaj obiektyw na wysokości oczu modelki, staraj się robić zdjęcia blisko twarzy tak by nie obejmować zbyt dużo tła, szczególnie że tło często nie jest ciekawe. Pamiętaj, że to właśnie makijaż powinien być na pierwszym planie.



7. Stylizacja

Kolejnym ważnym punktem jest stylizacja. I tutaj mamy wiele możliwości. Od **totalnej stylizacji** gdzie dbasz o upięcie włosów, dodatki takie jak kolczyki, aż po odpowiedni strój. I takie całościowe stylizacje dają najlepszy efekt, dlatego jak wykonujesz makijaże "do portfolio" **koniecznie** zadbaj o całość.

Jeśli jednak nie masz czasu, a chcesz zrobić zdjęcie klientki, **poproś ją o przyście w bluzce z dekoltem w neutralnym odcieniu.** Taką bluzkę możesz również mieć w swoim studio i dawać klientkom na zmianę. Czasem wystarczy wręcz **odsłonięcie ramion klientki** i nie uchwycenie w kadrze niepasującej bluzki. **Ważne by klientka czy modelka nie była ubrana w totalnie niepasujący strój do stylu makijażu.** Gdy chcesz pokazać makijaż glam z czerwonego dywanu modelka nie może być ubrana w wyciągnięty sweter. Zobacz jak stylizacja dopełnia makijaż.



8. Tło i otoczenie

Ósmym już ważnym punktem na zdjęciu jest **tło i otoczenie**. Szczególnie trudne jest to jeśli jesteś na wyjeździe w domu klientki, gdzie jest dużo bibelotów lub bałagan. Szukaj zawsze **neutralnej ściany** lub dość mocno zbliż telefon do klientki, tak by tła było jak najmniej.

Możesz wykorzystać również **elementy ubrania** np. szeroki rękaw który pojawi się blisko twarzy i zasłoni nieodpowiednie tło. W swoim studio możesz mieć kilka różnych rodzajów tła, tak by Twoje zdjęcia były różnorodne. **Bądź kreatywna!** Twoim tłem może być kawałek tkaniny, zasłona czy kolorowa kurtyna.



9. Retusz

Kiedy mamy już zrobione dobre zdjęcie, to trzeba je jeszcze **wyretuszować**. I to jest nasz kolejny punkt. Nigdy zdjęcie z aparatu nie będzie oddawać w 100% rzeczywistości. A nam najbardziej zależy na tym, by zdjęcie idealnie ukazywało makijaż takim jakim był. Oczywiście nie namawiam Cię do tego by malować makijaż na nowo w programie. Tego totalnie nie rób! Natomiast **drobne poprawki jasności, nasycenia, czy koloru są jak najbardziej korzystne, a wręcz niezbędne**. Do retuszu wykorzystaj mój ulubiony program jakim jest Lightroom.

10. Różnorodne zdjęcia

I przed nami ostatni ważny element. Rób **różnorodne zdjęcia**, nie tylko ukazujące makijaż. Ważne abyś z pomalowania jednej modelki miała materiału na kilka postów i działań w social mediach. Potrzebne są Ci zarówno takie zdjęcia które ukazują makijaż jak i takie które ukazują **emocje i zadowolenie klientki z wykonanej usługi**. Możesz również zrobić sobie selfie z klientką czy pokazać tutorial makijażowy krok po kroku, a także wykonać spektakularne zdjęcie przed i po.

Weź udział w konkursie!

Na koniec mam dla Ciebie coś ekstra. Konkurs w którym możesz wygrać półroczny dostęp do mojego projektu jakim jest klub Vademecum Wizażystki zupełnie ZA DARMO.

W komentarzu na blogu przy wpisie z tym filmem odpowiedz na pytanie "Dlaczego to właśnie ty powinnaś otrzymać dostęp do klubu?".

Przez najbliższe pół roku w klubie nauczysz się wszystkiego czego potrzebujesz do tego by rozwijać swój makijażowy biznes. Nauczysz się między innymi wykonywania nowych technik makijażu, robienia dobrych zdjęć swoich prac, zdobywania nowych klientek za pomocą mediów społecznościowych, a także wielu, wielu innych rzeczy.

Będzie to półroczna droga do tego abyś zaczęła zarabiać na swojej pasji i mogła robić to co kochasz.

Wybiorę aż 3 osoby, które odpowiedzą najbardziej kreatywnie.

[KLIKNIJ TUTAJ BY WZIAĆ UDZIAŁ W KONKURSIE!](#)

W kolejnym materiale spotkamy się ze specjalistką od Instagrama na wspólnym live, na który już dziś Cię zapraszam. Informacja o live pojawi się w mediach społecznościowych, a także na blogu, a wszyscy zapisani na moje bezpłatne szkolenie online "Jak rozwinąć swój makijażowy biznes w 2023 roku" otrzymają powiadomienie mailowe o live wcześniej. Jeśli jeszcze nie jesteś zapisana na to szkolenie koniecznie zrób to teraz. To idealny moment. Link znajdziesz we wpisie powyżej!

Na dzisiaj to wszystko. Dziękuję Ci za przeczytanie tego artykułu do końca i do zobaczenia na live.

Ola Głuch